

# SYNTHÈSE DU MODULE 2

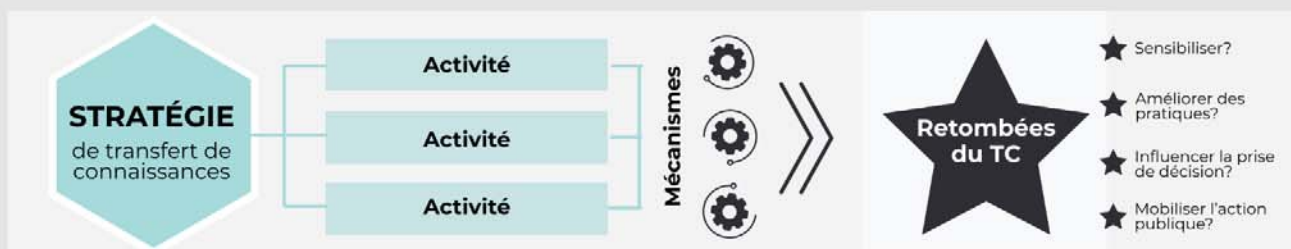
## La recherche en transfert de connaissances

Esther Mc Sween-Cadieux, Ph.D - Université de Montréal

Christian Dagenais, Ph.D - Université de Montréal



Une stratégie de TC est un ensemble d'activités coordonnées visant à favoriser l'utilisation des connaissances (retombées) en activant certains mécanismes.



### Connaissances à transférer

Compréhensibles, pertinentes et utiles, compatibilité, fiabilité et qualité, crédibilité, rythme de production, etc.

### Producteurs de connaissances

Attitudes face à la collaboration, capacités à entretenir des liens, habiletés à communiquer, etc.

### Utilisateurs de connaissances

Intérêt et expertise en recherche, utilité perçue, ouverture au changement, valeurs, temps, etc.



### Stratégies de transfert

Adaptées aux besoins, moment opportun, recommandations, interactivité, accompagnement, etc.

### Contexte organisationnel

Culture en faveur de la recherche, leadership, ouverture, incitatifs, ressources organisationnelles, etc.

### Contexte politique

Politisation et importance de l'enjeu, visions conflictuelles, processus décisionnel, pressions, etc.

### Les mécanismes visant à favoriser l'utilisation des connaissances



Sensibiliser à l'**importance** d'utiliser les connaissances issues de la recherche



Développer une **compréhension commune** des questions d'intérêt



Améliorer l'**accès** et la **communication** des connaissances issues de la recherche



Favoriser les **interactions** entre les chercheurs et les utilisateurs



Développer les **compétences** des utilisateurs pour utiliser la recherche



Agir sur les **processus** décisionnels et les **structures** organisationnelles



Preuves d'efficacité



Manque de preuves d'efficacité

[Cliquez ici pour en savoir plus](#)



### À RETENIR

- Adapter les stratégies au contexte de mise en oeuvre - tenir compte des facteurs d'influence
- Éviter les stratégies passives et linéaires car peu efficaces pour favoriser le changement
- Favoriser les stratégies interactives si possible en impliquant les acteurs dans le processus
- Miser sur des stratégies multiples à plusieurs cibles (par ex. sensibiliser, renforcer les compétences, créer des interactions, etc.)
- Offrir un suivi et un accompagnement pour favoriser l'appropriation des connaissances

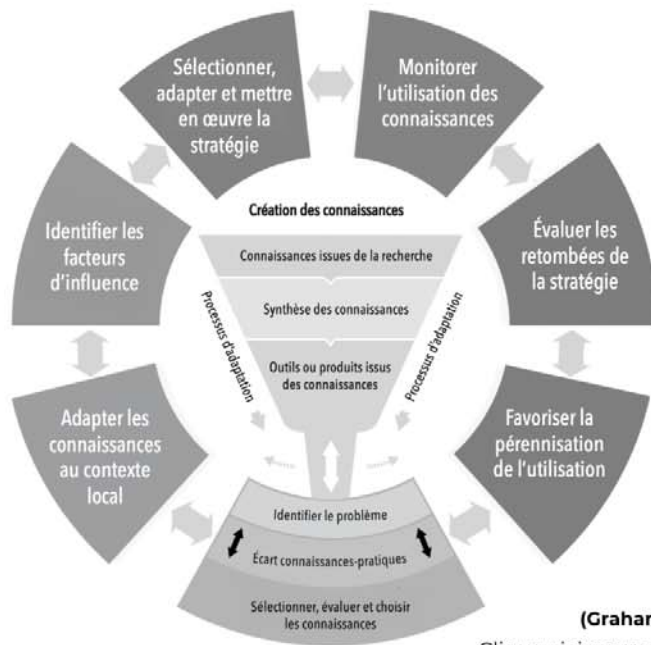
## La planification d'une démarche de transfert de connaissances

Julie Lane, Ph.D - Université de Sherbrooke



### Modèle conceptuel " knowledge-to-action "

Ce modèle explicite le processus - les étapes optimales - pour favoriser le transfert et l'utilisation des connaissances



(Graham et al., 2006)

[Cliquez ici pour en savoir plus](#)

### Plan de transfert de connaissances

Questions clés à se poser

Quoi transférer?

À qui transférer?

Pourquoi transférer?

Qui devrait transférer?

Comment transférer?

Comment évaluer?

Quand transférer?

Combien?

### Importance de l'approche d'accompagnement

en adoptant une posture d'humilité et en activant l'expertise des personnes accompagnées

en mobilisant leurs forces, leur expertise, leurs savoirs et leur autonomie

en se positionnant en facilitateur auprès des utilisateurs de connaissances



en évitant d'adopter une approche directive ou d'expertise sauf en cas d'urgence

### Le TC dans les demandes de subvention de recherche

- Connaître les exigences et concepts utilisés par l'organisme subventionnaire
- Expliciter les retombées concrètes attendues de la recherche
- Impliquer des spécialistes en transfert de connaissances

